

MADE IN NABA® MADE IN NABA® MADE IN NABA®



**INTERNATIONAL ACADEMY
OF ART & DESIGN**

NABA

**NUOVA ACCADEMIA
DI BELLE ARTI**

learning by thinking

I nostri programmi sono una sequenza continua di esperienze multidisciplinari che producono ricerca e progetto, nel contesto artistico e professionale delle tendenze attuali.

learning by doing

Le idee diventano progetto, strategie, tecniche, tecnologie, si trasformano in prototipi e in alcuni casi diventano prodotti delle aziende con cui collaboriamo.

teaching by learning

Imparare facendo è anche insegnare imparando e questo ha modificato il rapporto tra docenti e studenti: le classi e i gruppi si trasformano in team di lavoro, in rapporto costante con le aziende e gli istituti di ricerca. L'esperienza costituisce lo scheletro metodologico attraverso cui l'innovazione si insinua e ci guida nel progettare tutti insieme il futuro.

*Italo Rota,
NABA Scientific Advisor dal 2013 al 2024*



NABA è la migliore Accademia di Belle Arti italiana nella top 100 al mondo per il settore Art & Design nel QS World University Rankings® by Subject.

NABA è la più grande Accademia di Belle Arti in Italia. Fondata a Milano nel 1980 e legalmente riconosciuta dal MUR nel 1981, è caratterizzata da una metodologia didattica interdisciplinare con una forte vocazione alla ricerca, alla sperimentazione e all'innovazione sui temi più attuali, tra nuove tecnologie, Intelligenza Artificiale e sostenibilità, in relazione con il contesto professionale. Nelle due sedi di Milano e Roma, **NABA, Nuova Accademia di Belle Arti** offre percorsi formativi nelle Aree Communication and Graphic Design, Design, Fashion Design, Media Design and New Technologies, Set Design e Visual Arts che rilasciano titoli di studio equipollenti a quelli universitari.



INQUADRA IL QR
CODE O CLICCA
QUI E SCOPRI
NABA!

NABA

NABA

NUOVA ACCADEMIA
DI BELLE ARTI

CAMPUS

MILANO

QUARTIERE NAVIGLI

aule studio e lounge
laboratori specialistici
orto tintorio
biblioteca e caffetteria
aree verdi e tempo libero



ROMA

QUARTIERE OSTIENSE

aule studio e lounge
laboratori specialistici
biblioteca e terrazza
spazi multifunzionali
aree verdi e tempo libero



NABA IN NUMERI

60.000 mq

18 edifici

6.000+ studenti

100 Paesi

35% internazionali

70 istituti partner per scambi internazionali

LABORATORI

Con oltre 50 laboratori specializzati NABA è una laboratory-based Academy: attraverso ambienti, metodologie e strumenti professionali e innovativi, studenti, docenti e staff qualificato collaborano per realizzare progetti

complessi e interdisciplinari integrando ricerca e principi di design circolare per ridurre al minimo il consumo di risorse e rispondere alle istanze contemporanee e future con nuovi modelli formativi e produttivi.

CULTURA ZEROWASTE NEI DESIGN LAB

**Stampa 3D PLA / Stampa 3D
Ceramica / Taglio Laser /
Fresatura CNC /
Termoformatura / Tornitura /
Carpenteria / Biomateriali**

Qui la progettazione di modelli e prototipi avviene in un dialogo tra strumenti di ultima generazione e sapiente manualità artigianale. Ricerca, innovazione e pratiche di design sostenibile creano spazi di riciclo innovativo, indispensabili nel presente e futuro del settore.



INNOVAZIONE E SOSTENIBILITÀ NEI FASHION AND TEXTILE DESIGN LAB

**Tintura naturale / Stampa e
serigrafia / Eco printing /
Modellistica con Lectra /
Maglieria con Shima Seiki /
Termosaldature tessili con
Framis / Water Recycling
System**

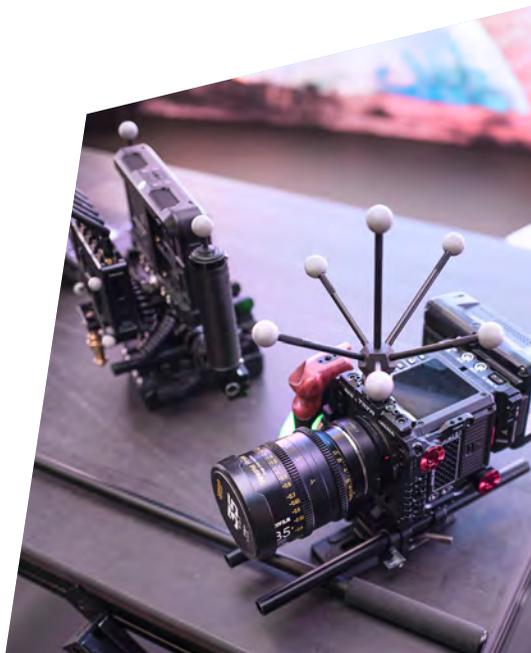
Attraverso macchinari professionali e una ricerca costante su materiali e tecniche, questi laboratori forniscono una preparazione completa alla filiera produttiva per un approccio sempre più sostenibile al sistema moda.



L'AVANGUARDIA NEI MEDIA DESIGN AND NEW TECHNOLOGIES LAB

**Virtual Studio / Fortnite /
Toon Boom / Unreal Engine /
GitHub Campus / Human-
computer interaction / Visual
e Sound design generativo /
Performing Arts**

Tra set e tecnologie cinematografiche, game development e VFX, questi laboratori sono all'avanguardia per la progettazione di contenuti immersivi nel campo dei media, delle creative technologies, del metaverso e applicazioni correlate.



SPERIMENTAZIONE E RAPPRESENTAZIONE ARTISTICA NEI VISUAL ARTS LAB

**Incisione / Pittura / Scultura e
installazione / Disegno /
Fotografia / Stampa
calcografica / Applicazioni
video e nuovi media /
Allestimento**

L'insegnamento di pratiche e tecniche artistiche sperimentali in questi laboratori si focalizza sulla ricerca di linguaggi personali e inediti che aggiunge alla professione artistica quella curatoriale, della critica d'arte, della direzione editoriale e della gestione museale.



COMING SOON



Graphic Design Lab

Set Design Lab

Sneaker Design Lab

CAMPUS LIFE

student life

Un ufficio dedicato propone ogni anno agli studenti attività extra-didattiche come visite guidate, eventi, attività sportive e convenzioni culturali, commerciali e sanitarie. Con il Buddy Project, inoltre, viene fornito ulteriore supporto agli studenti internazionali.

NABASHOPPING.COM è lo shop online dei prodotti Made in NABA: una collezione di abbigliamento e accessori per lo studio, il lavoro e il tempo libero.



biblioteca

Nei due campus è possibile prendere in prestito e consultare numerosi volumi stampati e digitali, tesi e riviste di settore, nonché accedere ad alcuni tra i più prestigiosi database online come BoF, JSTOR, WGSN, Vogue Archive. A Milano è inoltre disponibile una preziosa Materioteca con campioni di materiali e carte innovativi in esposizione.

housing

Il servizio Housing supporta gli studenti nella ricerca di un alloggio, offrendo diverse opzioni in appartamenti condivisi o ad uso esclusivo, dal momento della prenotazione alla stesura del contratto, dall'arrivo in città al termine della permanenza.

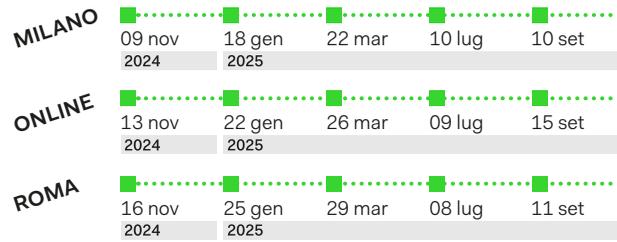
NABA Housing Office
www.milanhousing.it | info@milanhousing.it



ORIENTAMENTO

Open Day

Presentazione dei corsi, colloqui di orientamento, esplorazione dei campus, progetti e laboratori.



NABA experience

Lezioni simulate e workshop di approfondimento sulla metodologia progettuale e sull'approccio sperimentale e creativo dei Trienni.

2025

MILANO

17.02 Cinema e Animazione - Pittura e Arti Visive
18.02 Comics and Visual Storytelling - Fashion Marketing Management
19.02 Graphic Design e Art Direction - Scenografia
20.02 Creative Technologies - Fashion Design
21.02 Design

05.05 Comics and Visual Storytelling - Scenografia
06.05 Graphic Design e Art Direction - Fashion Marketing Management
07.05 Creative Technologies - Fashion Design
08.05 Design
09.05 Cinema e Animazione - Pittura e Arti Visive

ROMA

17.02 Pittura e Arti Visive
18.02 Cinema e Animazione
19.02 Graphic Design e Art Direction - Comics and Visual Storytelling
20.02 Fashion Design - Fashion Marketing Management
21.02 Design

05.05 Cinema e Animazione
06.05 Graphic Design e Art Direction - Comics and Visual Storytelling
07.05 Fashion Design - Fashion Marketing Management
08.05 Design
09.05 Pittura e Arti Visive

NABAvision SUMMER SCHOOL

Settimana di workshop per gli studenti del penultimo anno delle scuole superiori.

2025

MILANO

■ 09—13.06
 ■ 16—20.06
 ■ 23—27.06

ROMA

■ 09—13.06
 ■ 16—20.06

NABAevents

Live webinar e video on demand per scoprire i progetti dei docenti e degli studenti NABA.



SCOPRI DI PIÙ INQUADRANDO IL QR CODE!

BORSE DI STUDIO

NABA da sempre sostiene studenti meritevoli e giovani talenti applicando rette in base alle fasce di reddito e mettendo loro a disposizione numerose tipologie di borse di studio e agevolazioni economiche. NABA, inoltre, permette agli studenti idonei di beneficiare dei contributi previsti dal Diritto allo Studio Universitario.

Oltre 500 borse di studio ogni anno

500
1/5

1 studente su 5 riceve una borsa di studio valida per tutti gli anni di corso

AMMISSIONI

Per entrare a fare parte dell'Accademia è necessario seguire tutte le fasi del processo di ammissione tramite il quale NABA può valutare le motivazioni e i requisiti necessari a intraprendere il corso di studi prescelto. Contatta la scuola per ulteriori informazioni.



Domanda di ammissione



Selezione



Ammissione



Immatricolazione



INDUSTRY AND CAREER

Gli uffici Industry Relations e Career Service and Alumni Relations rappresentano il ponte di collegamento tra l'Accademia e il mondo del lavoro durante il percorso di studi, coinvolgendo gli studenti in collaborazioni e progetti innovativi con aziende leader nei diversi settori, attraverso varie modalità e attività quali Talent Harbour, Recruiting Day e Design Marathon. Grazie a un network di partner in continuo ampliamento, gli uffici valorizzano le competenze di ogni singolo studente promuovendo opportunità di stage e lavoro in linea con le diverse professionalità e richieste del mercato del lavoro.



E dopo?

Tasso di impiego entro 1 anno dal conseguimento del diploma

87%

99% diplomati Bienni Specialistici e Master Accademici

Soddisfazione per il lavoro attuale

83%

Luogo di impiego attuale

77% ITALIA

23% ESTERO

Fonte: indagine occupazionale annuale a cura di BVA Doxa, azienda leader nelle ricerche di mercato, relativa ai diplomati nel 2021 a un anno dal diploma.

NABA collabora ogni anno con oltre 900 brand per progetti, partnership, stage e placement, tra cui:

BORBONESE

BVLGARI

Canon



COSMOPOLITAN

FNM
la vita in movimento



HONOR



SELETTI

SIEMENS

SUNNEI

TOSHIBA

Venchi
1878



Yakult

SUCCESS STORIES



AREA COMMUNICATION AND GRAPHIC DESIGN

FRANCESCO ALBANO

SOCIAL MEDIA SPECIALIST, WARNER BROS DISCOVERY
Diplomato del Biennio in Design della Comunicazione

AREA DESIGN

YUDAN PENG

EMEA EXPORT SALES SPECIALIST, FENDI CASA
Diplomata del Triennio in Design



AREA FASHION DESIGN

LORENZO SEGHEZZI

FONDATORE E FASHION DESIGNER, LORENZO SEGHEZZI
Diplomato del Triennio in Fashion Design



AREA MEDIA DESIGN AND NEW TECHNOLOGIES

ARON GILLI

GAME DEVELOPER, STUDIO EVIL
Diplomato del Triennio in Creative Technologies



AREA SET DESIGN

GRETA COSENZA

ASSISTENTE SCENOGRAFA, MASTERCHEF ITALIA
Diplomata del Triennio in Scenografia



AREA VISUAL ARTS

RUTH BERAHA

ARTISTA, PREMIO NEW YORK, POLLOCK-KRASNER
FOUNDATION GRANT
Diplomata del Biennio in Arti Visive e Studi Curatoriali



MADE IN NABA®

MADE IN NABA®

MADE IN

2025/26

OFFERTA ACCADEMICA

DIRETTORE
GUIDO TATTONI

**PROGETTAZIONE E ARTI
APPLICATE**
DEPARTMENT HEAD
LUCA PONCELLINI

ARTI VISIVE
DEPARTMENT HEAD
MARCO SCOTINI

**AREA COMMUNICATION
AND GRAPHIC DESIGN**

AREA LEADER
PATRIZIA MOSCHELLA
ADVISOR
ANGELO COLELLA

AREA DESIGN

AREA LEADER
CLAUDIO LARCHER
ADVISOR
DANTE DONEGANI

AREA FASHION DESIGN

AREA LEADER
COLOMBA LEDDI
ADVISOR
NICOLETTA MOROZZI

**AREE MEDIA DESIGN AND
NEW TECHNOLOGIES
E SET DESIGN**

AREA LEADER
VINCENZO CUCCIA
SET DESIGN ADVISOR
MARGHERITA PALLI

TRIENNI ^{180 CFA}

Comics and Visual Storytelling

CAMPUS: Milano - Roma

Il Triennio prepara futuri illustratori, graphic novelist e artisti visivi, guidando gli studenti nell'esplorazione dei vari generi del fumetto e dell'arte della narrazione visiva, consentendo loro di apprendere i principi e di sviluppare una propria cifra stilistica per creare narrazioni coinvolgenti.



Graphic Design e Art Direction

Brand Design
Creative Direction
Visual Design

CAMPUS: Milano - Roma

Il Triennio accompagna gli studenti nel mondo della comunicazione e dei nuovi media, integrando studi teorici e interdisciplinari con laboratori creativi in diversi ambiti: grafica, advertising, editoria, media digitali con applicazioni 3D e motion fino alle applicazioni generative dell'Intelligenza Artificiale.

Design

Interior Design ^{MILANO - ROMA}
Product Design ^{MILANO}
Product and Innovation
Design ^{ROMA}

CAMPUS: Milano - Roma*

Alternando gli studi teorici alla pratica dei workshop, il Triennio coltiva la sensibilità e la passione degli studenti per il mondo degli oggetti e degli spazi, insegnando loro a osservare le molteplici forme del contemporaneo e a captare le occasioni che queste offrono al progetto.

Fashion Design

Fashion Design
Fashion Styling and
Communication

CAMPUS: Milano - Roma

Con un approccio pratico e la collaborazione tra gli indirizzi che ricreano le sinergie di un vero team di lavoro, il Triennio consente di apprendere i linguaggi e le metodologie del fashion design per un inserimento professionale nel Sistema Moda italiano e internazionale.

Fashion Marketing Management

CAMPUS: Milano - Roma ^{NEW!}

Il Triennio forma figure professionali in grado di gestire le complessità multidisciplinari del Sistema Moda, collegando la fase di ideazione e sviluppo del prodotto alle strategie di marketing, comunicazione e distribuzione.

Cinema e Animazione

Filmmaking
Animazione

CAMPUS: Milano - Roma

Il Triennio intende formare artisti e professionisti nell'ambito della progettazione e realizzazione audiovisiva, con particolare riferimento al settore cinematografico e a tutte le applicazioni tradizionali, contemporanee e future, esplorandone le ibridazioni.



Scopri
il corso che
fa per te!

Creative Technologies

Game
VFX e 3D

CAMPUS: Milano

Il Triennio indaga il mondo della CGI e forma professionisti negli ambiti Game, VFX e 3D consentendo l'apprendimento delle più innovative tecniche digitali, dalla virtual production al character design e animazione, allo sviluppo di videogiochi.

Scenografia

Teatro e Opera
Media ed Eventi

CAMPUS: Milano

Il Triennio accompagna gli studenti nella progettazione scenografica per il teatro, lo spettacolo dal vivo, gli eventi e le mostre fornendo loro competenze organizzative qualificate per misurarsi con gli scenari più significativi della produzione culturale contemporanea.

Pittura e Arti Visive

Pittura
Arti Visive

CAMPUS: Milano - Roma

Il Triennio introduce gli studenti alle trasformazioni delle pratiche artistiche contemporanee verso un'interazione con la vita produttiva e sociale tramite la sperimentazione di una varietà di ambienti, tecniche e metodi, reinterprestando l'approccio accademico tradizionale.

BIENNI SPECIALISTICI ^{120 CFA}

User Experience Design

CAMPUS: Milano

Il Biennio fornisce le competenze teoriche, tecniche e metodologiche per la progettazione di sistemi di comunicazione digitali complessi, affrontando lo studio di interfacce digitali focalizzandosi sull'esperienza dell'utente (UX/UI) e sull'architettura dell'informazione.

Visual Design e Integrated Marketing Communication

CAMPUS: Milano - Roma

Il Biennio associa la formazione nel campo del marketing e della comunicazione integrata a un ricco ventaglio di competenze artistico-espressive al fine di produrre veri output comunicativi attraverso il lavoro su brief reali.

Interior Design

CAMPUS: Milano

Il Biennio esplora a fondo i temi e le metodologie legate all'interior design, sempre più importante nell'epoca contemporanea per l'attivazione di spazi pubblici e privati, consentendo agli studenti di progettare come abiteremo, vivremo e lavoreremo nel contesto globale.

Product and Service Design

CAMPUS: Milano

Il Biennio fornisce gli strumenti per gestire tutte le fasi dello sviluppo di un prodotto, dall'ideazione alla produzione, attraverso le strategie di progettazione e

prototipazione, approfondendo la ricerca di un rapporto sostenibile con l'ambiente nella contemporanea "società dei servizi".

Social Design

CAMPUS: Milano

Il Biennio consente di comprendere le nuove esigenze della società contemporanea, esplorando le più innovative strategie di sviluppo sociale per valorizzare le risorse umane e naturali e promuovere dinamiche di evoluzione sostenibile.

Fashion and Costume Design

CAMPUS: Roma

Il Biennio fornisce agli studenti gli strumenti per affrontare progetti di moda e costume, indagando il tema della narrazione e della messa in scena degli abiti così come quello degli archivi intesi come heritage e punto di partenza per la progettazione.



Fashion Design

CAMPUS: Milano

Il Biennio forma figure in grado di gestire i processi creativi legati alla progettazione moda, dalla ricerca alla prototipazione, permettendo agli studenti di sviluppare una propria visione che trova espressione in un portfolio estremamente personale.

Textile Design

CAMPUS: Milano

Attraverso una dimensione laboratoriale e interdisciplinare, il Biennio consente agli studenti di approfondire le proprie conoscenze legate alla progettazione del tessile per la moda, dal tessuto alla maglieria fino agli aspetti connessi a innovazione, sostenibilità e design thinking.

Creative Media Production

CAMPUS: Milano

Il Biennio esplora la complessità di un mondo interpretato da strumenti analogici e digitali e pone le basi per innovative modalità artistico-espressive di restituzione della realtà nella produzione audiovisiva lineare e non, attraverso l'uso di creative coding, human-computer interaction, Intelligenza Artificiale e sound design generativo.

Digital and Live Performance

CAMPUS: Milano

Attraverso esperienze pratiche e insegnamenti teorici, il Biennio fornisce agli studenti le competenze metodologiche per lo sviluppo di processi e progetti in ambito performativo, per affinare la comprensione della realtà che li circonda e lavorare nel campo della digital e live performance a livello professionale.

Arti Visive e Studi Curatoriali

CAMPUS: Milano - Roma

Fondato nel 2006, il Biennio coniuga una solida formazione nel campo della produzione artistica con una pratica curatoriale specializzata, esplorando la relazione dell'arte con la cultura visiva, l'estetica e le dinamiche sociali per produrre nuovi modelli formativi e operativi per il sistema dell'arte internazionale.



MASTER ACCADEMICI ^{60 CFA}

Comunicazione dell'Innovazione Sostenibile

CAMPUS: Milano

Il Master approfondisce teorie, metodi e approcci progettuali alla comunicazione contemporanea, sviluppando competenze cross-disciplinari di analisi e codifica culturale e dei linguaggi dell'innovazione sostenibile di enti e aziende.

Creative Advertising

Scopri anche la formula HYBRID PART TIME

CAMPUS: Milano

Attraverso insegnamenti teorici e workshop con aziende leader del settore, il Master consente agli studenti di sviluppare i loro talenti di copywriting, storytelling e art direction per ideare campagne pubblicitarie su vari tipi di media e partecipare a prestigiosi contest internazionali.

Italian Design

CAMPUS: Milano

Integrando teoria, workshop e incontri con professionisti del settore, il Master è un itinerario intensivo di ricerca e progetto sulle peculiarità dell'Italian Design e fornisce agli studenti competenze professionali per proporre innovazioni e nuove visioni a livello internazionale.

New Urban Design

CAMPUS: Milano

Il Master offre una nuova prospettiva sul ruolo dell'urban designer per un'interpretazione e progettazione della città che si misuri con

la nuova complessità della realtà urbana, integrandola con azioni pratiche e generando relazioni con partner locali e internazionali.

Fashion Digital Marketing

Scopri anche la formula HYBRID PART TIME

CAMPUS: Milano

Il Master analizza gli sviluppi del Sistema Moda contemporaneo per formare professionisti nel campo del digital marketing, in grado di creare contenuti e strategie specifici per brand fashion e lifestyle con un approccio autonomo, innovativo e sostenibile.

Sneaker Design* NEW!

CAMPUS: Milano

Il Master forma professionisti nel settore del design della calzatura, in particolare streetwear, e fornisce gli strumenti per la progettazione e prototipazione di prodotti artigianali e industriali con attenzione all'innovazione, alle tendenze di mercato e alla produzione sostenibile.

FORMULA HYBRID PART TIME

Per i Master indicati, oltre alla fruizione standard, NABA offre anche la possibilità di **lezioni serali infrasettimanali da remoto e un weekend al mese in presenza** per coniugare in modo flessibile studio e lavoro.

Business Law for the Fashion System**

MODALITÀ: online/campus Milano

Il Master universitario è frutto di una collaborazione tra NABA e l'Università Telematica Internazionale UNINETTUNO e intende formare figure professionali altamente qualificate in grado di gestire le dinamiche giuridiche, economiche e tecnologiche afferenti al sistema della moda e del tessile, con focus sulla sostenibilità e digitalizzazione.

Screenwriting for Series

CAMPUS: Roma

Il Master intende formare figure professionali nell'ambito della scrittura per l'audiovisivo, capaci di intercettare tematiche e narrazioni di un mondo in continua evoluzione per lo sviluppo di progetti seriali di rilevanza nazionale e internazionale.

Art and Ecology

CAMPUS: Milano

Il Master fornisce un approccio metodologico interdisciplinare e gli strumenti tecnici necessari per rispondere

alle questioni più urgenti in rapporto ai temi di paesaggio, salvaguardia della natura, biodiversità e sostenibilità, connettendo creatività artistica, progettualità e sapere scientifico.

Contemporary Art Markets

Scopri anche la formula HYBRID PART TIME

CAMPUS: Milano

Il Master offre gli strumenti più efficaci per interpretare le strutture e le dinamiche del mercato dell'arte, con particolare attenzione ai linguaggi contemporanei, e prevede viaggi studio ad Artissima e ad Art Basel, appuntamenti cardine del settore.

Photography and Visual Design

CAMPUS: Milano

Il Master è un percorso di studi intensivo che prepara gli studenti a entrare nel mondo della fotografia, dell'arte e della comunicazione nazionale e internazionale, e mira a formare i principali protagonisti nell'ambito della fotografia contemporanea: fotografi, curatori ed editor specializzati.

RESEARCH DEGREES

PhD in Artistic Practice

CAMPUS: Milano

NABA è la prima Accademia di Belle Arti in Italia a istituire una Scuola Dottorale completamente practice-based. Il PhD è in collaborazione con HDK-Valand - Academy of Art and Design (ente accreditante), dura 4 anni e si rivolge agli studenti che intendono trasformare la propria pratica artistica in una carriera professionale.

PhD in Pratiche Artistiche e Cultura del Progetto ^{NEW!}

CAMPUS: Milano

NABA si propone sin dal 1° ciclo dei dottorati AFAM come Accademia di riferimento in Italia per la ricerca artistica e la cultura del progetto. Il PhD triennale prepara artisti, designer e curatori ad avviare il proprio percorso di ricerca con innovativi approcci e strumenti critici, empirici e intersezionali.

SPECIAL PROGRAMMES

Corsi Brevi

LINGUA: Italiano
CAMPUS: Milano

Corsi pensati per un pubblico di studenti e di professionisti, ma anche per chiunque desideri perfezionarsi nel proprio campo di interesse.

Foundation Course

LINGUA: Italiano - Inglese
CAMPUS: Milano

Corso propedeutico interdisciplinare rivolto agli studenti che non soddisfano i requisiti di ammissione ai corsi triennali. Il corso fornisce competenze linguistiche, culturali e artistiche.



Gap Year Programme

LINGUA: Italiano - Inglese
CAMPUS: Milano - Roma

Il programma consente a diplomati internazionali di vivere un'esperienza unica in Italia frequentando il primo anno di un Triennio NABA nel campus di Milano o di Roma.

Semester Abroad Programmes

LINGUA: Italiano - Inglese
CAMPUS: Milano - Roma

I Semester Abroad Programmes sono rivolti a studenti internazionali che desiderano trascorrere un semestre di studio nel campus NABA di Milano o di Roma.

Summer Courses

LINGUA: Inglese
CAMPUS: Milano - Roma

Corsi estivi intensivi di due settimane negli ambiti delle Arti Visive e Applicate in uno dei due campus NABA, o in entrambi, tra attività in campus e uscite didattiche.

Per aggiornamenti e ulteriori informazioni sull'offerta accademica visita il sito www.naba.it

*In corso di approvazione.

**Master universitario accreditato da Università Telematica Internazionale UNINETTUNO (60 CFU).

Tutti i corsi accademici (Trienni, Bienni e Master) sono erogati in lingua italiana e inglese, eccetto il Master in Creative Advertising, che viene erogato solo in lingua inglese. Il PhD in Artistic Practice viene erogato solo in lingua inglese, il PhD in Pratiche Artistiche e Cultura del Progetto è erogato solo in lingua italiana.

I titoli rilasciati al termine dei corsi AFAM, riconosciuti dal MUR, sono quelli di Diploma Accademico di Primo Livello (Triennio), di Secondo Livello (Biennio Specialistico), equipollenti alla Laurea Universitaria, e di Master Accademico di Primo Livello (Master Accademico), equipollente al Master Universitario di Primo Livello. Approfondimenti sui titoli rilasciati in specifici casi sono disponibili su www.naba.it

I programmi presenti in questa brochure possono subire variazioni per scelta accademica o direttive ministeriali. Gli indirizzi dei Trienni, ove presenti, sono attivati al raggiungimento di un numero minimo di richieste.